

**NACHO MOLINÉ** es MAGIC BOND en

# ¿SABES GUARDAR UN SECRETO?

un  
ESPECTÁCULO  
muy  
MÁGICO  
& muy  
HILARIOUS



MAX JIGGER presenta

una producción de SINGINGMORNING / WKND / CASAMITCH PRODUCTIONS

fotografía MARC ENSENYAT grafismo BICOTÉ sonido AGOST ALUSTIZA fx JOSEPH LLÁCER

script doctor LLUÍS SEGURA voz off MARTÍN SALGUEIRO conciencia NELLY REGUERA

[www.nachomoline.com](http://www.nachomoline.com)



## Ingredientes

2/8 de Mentalismo

2/8 de Ilusionismo

2/8 de Humor

2/8 de Participación del Público

Menta, Angostura y Tabasco

## Preparación

Mezclamos en una coctelera para que esté bien frío. Se sirve en vaso ancho y bajo con mucho hielo pilé.

Es una bebida que entra lentamente, para ser saboreada y degustada sin prisas.

La Angostura y el Tabasco le dan el punto justo para redondear la experiencia.

## Duración

El cocktail estándar ha sido creado para ser degustado y paladeado en un tiempo de 45-50 minutos aproximadamente.

Pero siempre puede adaptarse a distintos formatos según necesidades del cliente y del local.

## Especialidad

Se trata de un elixir ideal para servirse en teatros, pubs, palacios de congresos, restaurantes, salones de convenciones, ferias de muestras, etc.

## Contacto

nacho@magomoline.com +34 650 431 566

www.magomoline.com

## Cliente potencial

Para al cliente de la casa, el de toda la vida, para el especializado de una convención, para el que celebra su boda, para el del cum-pleaños, para el alto, para el bajo, para el pelirrojo, para el diestro, para el zurdo, para el del bigote... Para todos.

\*Queda excluido el público al que no le guste divertirse.

## Opiniones

**Sergio Casamitjana (director gerente de L'ESCAC)**

“Desde hace más de 10 años, Nacho es nuestro showman oficial. Presenta galas, conduce debates y tertulias, todo ello con dosis de humor y sobre todo, con su magia espectacular”.

**Marta Marcillas (propietaria de la Pastelería Marcillas)**

“En muchos de los cáterings que hemos servido, tanto para particulares como para empresas, Nacho y sus espectáculos le han dado ese toque de buen ilusionismo que encandila y que a la vez, deja al público con la boca bien abierta. Es un gran showman”.

**Sergio Forrellad (propietario de la Ciudad de Vacaciones Cala Montjoy)**

“Tener a Nacho entre nuestros artistas habituales es apostar a una carta ganadora. Nuestros clientes saben valorar los buenos espectáculos. No es fácil actuar para más de 600 personas y lograr el aplauso y la admiración sinceros”.

**Raúl Mesa (gerente de los Restaurantes MSON)**

“La Noche de Nacho, ese momento donde no hay desconocidos, sólo personas que no han sido presentadas...”.

